



gemeente
Zoetermeer

Stadspeiling 2021

Deelrapport Informatiebronnen en bestuur



STADSPEILING 2021

Deelrapport: informatiebronnen en bestuur

Maart 2021

Uitvoering onderzoek: Josée Boormans, afdeling JaBo/Onderzoek en Statistiek
In opdracht van: Judith Kessels, afdeling Communicatie

INHOUDSOPGAVE

	Pagina
SAMENVATTING	3
1. ONDERZOEKSVERANTWOORDING	4
1.1 Inleiding	4
1.2 Respons	4
2. WEBSITES EN APPS	5
2.1 Volgen van het nieuws over Zoetermeer	5
2.2 Bezoek aan de gemeentelijke website	6
2.3 Reden(en) voor bezoek aan de website	7
2.4 Stadsnieuws	8
3. SOCIALE NETWERKEN	9
3.1 Gebruik sociale netwerken	9
a. Facebook	10
b. LinkedIn	11
c. Twitter	11
d. Instagram	11
e. Snapchat	12
f. niet actief op sociale netwerken	13
3.2 gewenste informatie van de gemeente via sociale netwerken	13
4. BESTUUR	14
4.1 Stellingen over het gemeentebestuur	14
a. Stelling 1: ik heb vertrouwen in de burgemeester en wethouders	14
b. Stelling 2: de gemeente wordt goed bestuurd	14
c. Stelling 3: Als inwoner heb ik invloed op wat er in de gemeente gebeurt	15
d. Stelling 4: burgemeester en wethouders maken hun belofte waar	15
4.2 Informatie in de lokale media over activiteiten college	17
4.3 Persoonlijk contact met een van de collegeleden	18
BIJLAGE 1. Tabellen	19
BIJLAGE 2. Selectie van de vragen uit de Stadspeiling 2021	32
BIJLAGE 3. Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	35
BIJLAGE 4. Populatie, steekproef, veldwerk en respons	36

SAMENVATTING

Respons

Het onderwerp informatiebronnen en bestuur is onderdeel van de jaarlijkse stadspeiling. Dit is een onderzoek onder een steekproef van 4000 Zoetermeeders van 18 jaar en ouder. Van hen hebben er 1062 een of meer vragen van dit onderwerp ingevuld (27%).

Websites en apps

Van de respondenten heeft 65% het nieuws over Zoetermeer, in de drie maanden voorafgaand aan het onderzoek, gevolgd via een website of app. De meest genoemde informatiebron is de website of app van een regionale of landelijke krant (bijv. AD, Telegraaf).

In totaal bezocht 71% van de respondenten in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek wel eens de gemeentelijke website (51% meerdere keren). Relatief de meeste respondenten bezochten de gemeentelijke website voor informatie over gemeentelijke producten/ diensten. Maar ook bezocht men de website om iets digitaal te melden.

Sociale netwerken

Van de respondenten bezoekt 71% minstens één keer per week sociale netwerken. De overige 28% zegt niet actief te zijn op sociale netwerksites. Facebook blijkt, net als in de voorafgaande jaren, het meest gebruikte sociale netwerk te zijn, gevolgd door Instagram en LinkedIn. Meer dan de helft van de respondenten (55%) maakt gebruik van dit sociale netwerk. Het gebruik van sociale netwerken neemt met het toenemen van de leeftijd van de respondenten af.

Bestuur

Aan de respondenten zijn vier stellingen over het bestuur van de gemeente voorgelegd waarbij men kon aangeven of men het er mee eens was. Een groot percentage respondenten geeft aan geen mening te hebben bij de stellingen of het niet te weten. In totaal zegt:

- 39% vertrouwen te hebben in de burgemeester en wethouders;
- 34% van mening te zijn dat de gemeente goed bestuurd wordt;
- 17% dat inwoners invloed hebben op wat er in de gemeente gebeurt;
- 9% dat de burgemeester en wethouders hun belofte waar maken.

In totaal heeft 38% in de lokale media wel eens iets gelezen over één of meer activiteiten van het college. De meesten van hen (69%) lazen daarin over activiteiten van de burgemeester.

Van alle respondenten had 5% wel eens persoonlijk contact met een collegelid in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek. Dit percentage is waarschijnlijk laag vanwege de coronamaatregelen tijdens en voor de onderzoeksperiode.

1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

1.1 Inleiding

Eind september/begin oktober 2021 is in Zoetermeer de jaarlijkse Stadspeiling (voorheen omnibusenquête) gehouden. In deze enquête worden er over uiteenlopende onderwerpen vragen gesteld aan de inwoners van Zoetermeer. Eén van de onderwerpen in de Stadspeiling is het onderwerp 'informatiebronnen en bestuur'.

Doel van het onderzoek is inzicht te krijgen in:

- het gebruik van de verschillende websites en apps om het nieuws over Zoetermeer te volgen
- het gebruik van de website van de gemeente Zoetermeer
- het gebruik van sociale netwerken en de daarop gewenste informatie
- de mening over het bestuur

1.2 Respons

Voor de stadspeiling 2021 zijn er drie niet overlappende steekproeven getrokken uit het bevolkingsbestand van de gemeente Zoetermeer van elk 4000 inwoners van 18 jaar en ouder omdat het aantal vragen te groot was voor één vragenlijst. Voor de personen geldt bovendien dat zij op dat moment niet woonachtig waren in een 'bijzonder woongebouw' (verzorgingshuis, penitentiare inrichting, gezinsvervangend tehuis) of in een woonwagen. Aan de personen uit de drie steekproeven zijn verschillende enquêtes (A, B of C) voorgelegd. De vragen over informatiebronnen en bestuur waren in enquête A te vinden.

Voor de stadspeiling 2021 is net als vorig jaar een gestratificeerde steekproef getrokken omdat er door de jaren heen een steeds schevere verdeling van de respons was. Dat wil zeggen dat het aandeel ouderen in de respons langzamerhand evenredig veel groter werd dan in jongere leeftijdsgroepen.

De respons in de stadspeiling is nu meer in overeenstemming met de verdeling van de leeftijdsgroepen in de bevolking (zie bijlage 4).

De vragen over het onderwerp informatiebronnen en bestuur zijn in voldoende mate beantwoord door 1062 personen. In totaal hebben 763 respondenten (72%) de vragenlijst geheel of gedeeltelijk digitaal ingevuld en 299 respondenten (28%) hebben een papieren vragenlijst geheel of gedeeltelijk ingevuld. Dit is een respons van 28%.

Eigen aan steekproefonderzoek is dat de uitkomsten een schatting geven van de werkelijkheid. In bijlage 3 is een overzicht opgenomen van de nauwkeurigheid en betrouwbaarheid rondom de onderzoeksuitkomsten.

In bijlage 1 staan tabellen met de cijfermatige verantwoording van de resultaten en overzichten van de vragen met zogenaamde open antwoorden.

De vragenlijst van dit onderzoek is terug te vinden in bijlage 2.

2

WEBSITES EN APPS

2.1 volgen van het nieuws over Zoetermeer

Net als in de vorige stadspeilingen is aan de respondenten gevraagd via welke websites of apps ze in de drie maanden voorafgaand aan het onderzoek het nieuws over Zoetermeer volgden. Uit de resultaten komt naar voren dat 35% van de respondenten het nieuws over Zoetermeer *niet* volgde via een website of app. In totaal bezocht 65% wel websites of apps voor nieuws over Zoetermeer.

Relatief de meeste respondenten (34%) volgden in 2021 het nieuws over Zoetermeer via de website of app van een regionale of lokale krant (bijv. AD, Telegraaf). Daarna blijkt de website van de gemeente Zoetermeer de belangrijkste informatiebron te zijn (27%)

Tabel 1. Door respondenten genoemde websites of apps via welke men in de drie maanden voorafgaand aan het onderzoek het nieuws over Zoetermeer gevolgd heeft (n=1060)
**men mocht meer antwoorden geven*

Genoemde website(s) of app(s):	Aantal keren genoemd	In % van het totaal aantal respondenten
- de website of app van een regionale of landelijke krant (bijv. AD, Telegraaf)	363	34,2%
- www.zoetermeer.nl, de website van de gemeente Zoetermeer	281	26,5%
- de website of app van de regionale omroep, Omroep West	216	20,4%
- de website of app van een huis-aan-huisblad (Streekblad Zoetermeer)	212	20,0%
- de website of app van lokale media (bijv. Zoetermeer actief, Zoetermeers dagblad)	144	13,6%
- de website of app van een ander radio- of tv-kanaal	103	9,7%
- een andere website of app, namelijk: . . . (zie bijlage 1 tabel X1)	77	7,5%
- www.officielebekendmakingen.nl , www.overheid.nl of de OmgevingsAlert-app voor openbare bekendmakingen	75	7,1%
- www.zoetermeerisdeplek.nl	37	3,5%
<i>-ik heb het nieuws niet via een website of een app gevolgd</i>	367	34,7%
Totaal aantal respondenten: 1060		

Omdat dit jaar het voorgelegde lijstje met websites en apps anders is dan in de voorgaande jaren, is er geen goede vergelijking in de tijd mogelijk over het gebruik van de verschillende websites of apps. In tabel 2 wordt alleen weergegeven of men wel of geen gebruik maakt van websites of apps om het nieuws over Zoetermeer te volgen van 2015 tot en met 2021.

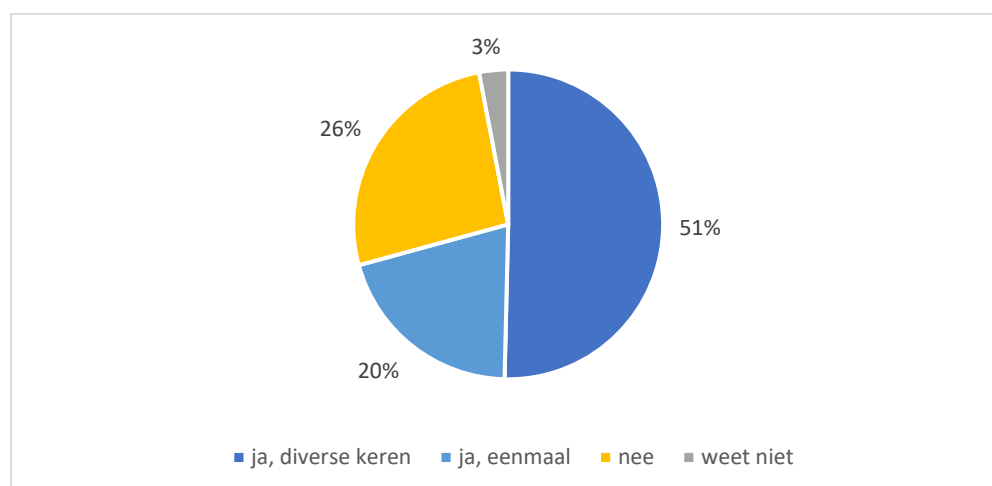
Tabel 2. % respondenten dat wel of geen websites of apps bezocht voor het nieuws over Zoetermeer in de drie maanden voorafgaand aan het onderzoek van 2015 tot en met 2021

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
-nieuws via een of meer websites of apps gevolgd	44,4%	54,2%	57,8%	61,1%	59,3%	69,3%	65,2%
-nieuws niet via een website of app gevolgd	55,6%	45,8%	42,2%	38,9%	40,7%	30,3%	34,8%
Totaal aantal respondenten:	1339	960	1103	1054	1031	1105	1056

2.2 bezoek aan de gemeentelijke website

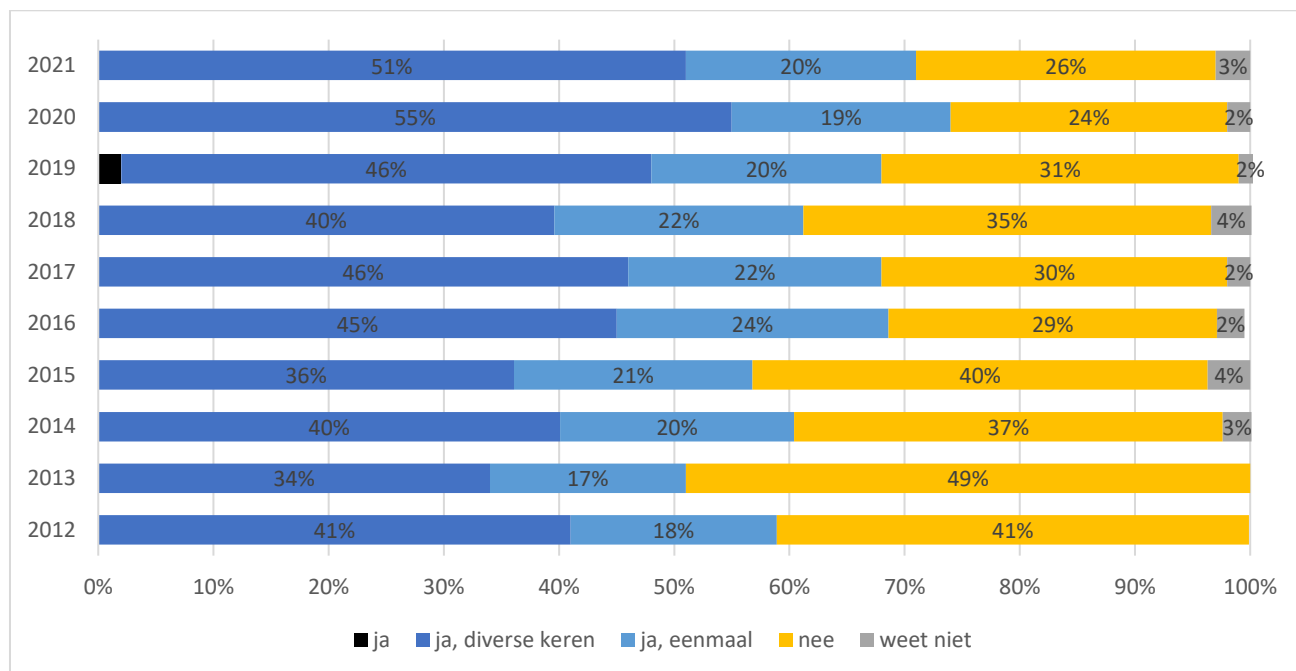
In totaal bezocht 71% van de respondenten in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek wel eens de gemeentelijke website (www.zoetermeer.nl), (51% diverse keren, 20% slechts één keer). De overige 26% bezocht de website in deze periode niet of wist niet (3%) of men deze bezocht.

Grafiek 1. Percentage respondenten dat al of niet in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek een bezoek bracht aan de gemeentelijke website (www.zoetermeer.nl) (n=1060)



Ook in eerdere onderzoeken van 2012 tot en met 2020 is gevraagd of men de gemeentelijke website bezocht in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek. Het bezoek aan de gemeentelijke website is in 2021 lager dan in 2020 maar nog hoger dan in de voorafgaande jaren.

Grafiek 2. Percentage respondentent dat al of niet in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek wel eens een bezoek bracht aan de gemeentelijke website (www.zoetermeer.nl) tussen 2012 en 2021



2.3 reden(en) voor bezoek aan de website

Relatief de meeste respondentent (59%) bezochten de gemeentelijke website voor informatie over gemeentelijke producten/ diensten. Daarnaast bezocht 57% de gemeentelijke website om iets digitaal te melden of aan te vragen.

Ook in 2018 tot en met 2020 bezochten relatief de meeste respondentent de gemeentelijke website voor informatie over gemeentelijke producten/ diensten en daarna voor het digitaal iets melden of aanvragen. Zie ook tabel X4 in bijlage 1 voor de vergelijking in de tijd.

Dat er in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek minder informatie over evenementent wordt gezocht, heeft hoogstwaarschijnlijk net als in 2020 te maken met de coronamaatregelen waardoor vrijwel alle evenementent waren of werden afgelast.

Tabel 3. Genoemde redenen voor een bezoek aan de gemeentelijke website
*men mocht meer antwoorden geven

Genoemde reden voor bezoek:	Aantal keren genoemd	In % van het totaal aantal respondentent
-informatie over gemeentelijke producten/ diensten	444	59,2%
-digitaal iets melden of aanvragen	427	56,9%
-nieuwsberichten/ aankondigingen van de gemeente	108	14,4%
-informatie over evenementent	44	5,9%
-een andere reden, namelijk: (zie tabel X3 in bijlage 1)	96	12,8%
Totaal aantal respondentent: 750		
Geen antwoord: 3		

2.4 Stadsnieuws

Iets meer dan de helft van de respondenten (52%) las, in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek, wel eens het Stadsnieuws van de gemeente Zoetermeer. De overige 48% deed dat niet.

Van degenen die het Stadsnieuws lazen (546 respondenten), las het merendeel (90%) dat via de gemeentepagina's in het huis-aan-huisblad Het Streekblad. Daarnaast las 12% het via de website van de gemeente Zoetermeer (www.zoetermeer.nl) en 10% via de wekelijkse digitale nieuwsbrief in hun mailbox.

Tabel 4. Genoemde bron via welke men in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek wel eens het Stadsnieuws van de gemeente las
**men mocht meer antwoorden geven*

Genoemde bron:	Aantal keren genoemd	In % van het totaal aantal respondenten
-ja, via de gemeentepagina's in het huis-aan-huisblad Het Streekblad	493	46,6%
-ja, via de website van de gemeente (www.zoetermeer.nl)	69	6,5%
-ja via de digitale nieuwsbrief die ik wekelijks in mijn mailbox ontvang	55	5,2%
-nee	511	48,3%

Totaal aantal respondenten: 1057

3

SOCIALE NETWERKEN

3.1 gebruik sociale netwerken

Van de respondenten bezocht 71% in 2021 minstens één keer per week sociale netwerken. De overige 29% was niet actief op sociale netwerksites.

Dit jaar zijn er twee sociale media toegevoegd aan het lijstje met sociale netwerken, namelijk TikTok en Clubhouse. Uit de resultaten blijkt geen enkele respondent gebruik te maken van Clubhouse. Tiktok wordt door 7% van de respondenten gebruikt.

In de volgende tabel staat een vergelijking van de resultaten in de tijd.

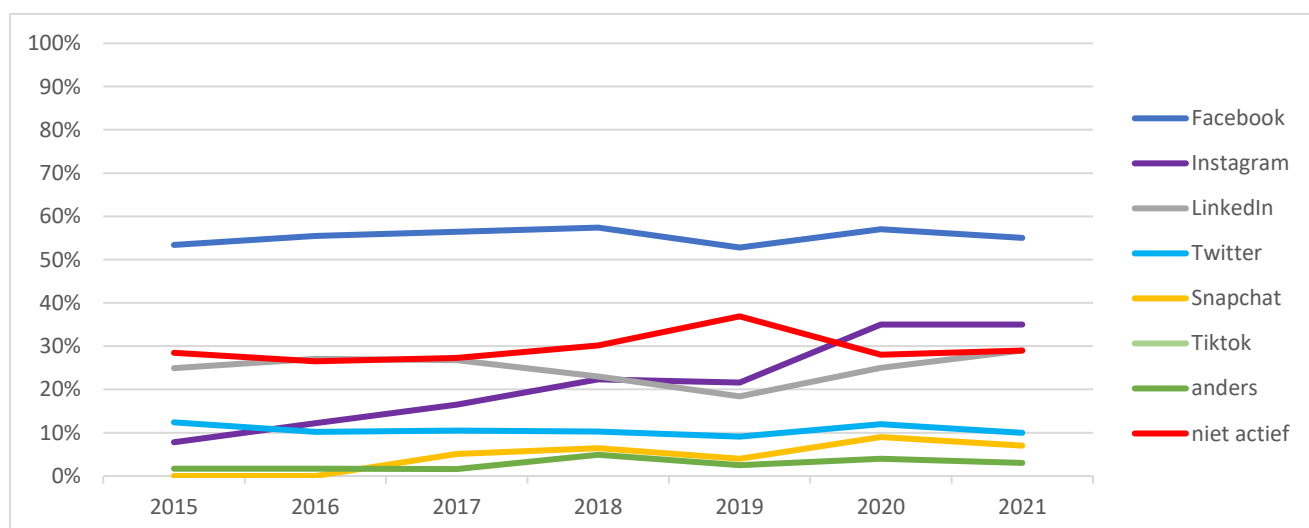
Uit tabel 5 blijkt Facebook in 2021, net als in alle voorgaande jaren, het meest gebruikte sociale netwerk te zijn. Daarna volgen Instagram (35%) en LinkedIn (27%).

Tabel 5. Gebruik van sociale netwerken in percentage van het totaal aantal respondenten in de periode 2015 tot en met 2021

- *Men mocht meer antwoorden geven*
- *Tiktok en Clubhouse zijn toegevoegd in 2021*

Sociaal netwerk:	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Facebook	53,4%	55,5%	56,4%	57,4%	52,8%	56,7%	54,7%
Instagram	7,8%	12,2%	16,5%	22,3%	21,6%	35,3%	34,6%
LinkedIn	24,9%	27,1%	26,8%	23,0%	18,4%	24,8%	26,6%
Twitter	12,4%	10,2%	10,5%	10,3%	9,1%	12,2%	9,9%
Snapchat	-	-	5,1%	6,4%	4,0%	9,4%	7,0%
Anders	1,7%	1,7%	1,6%	4,9%	2,5%	3,6%	2,7%
TikTok	-	-	-	-	-	-	6,9%
Clubhouse	-	-	-	-	-	-	-
Ik ben niet actief op sociale netwerken	28,5%	26,5%	27,3%	30,2%	36,9%	27,9%	29,1%
Totaal aantal respondenten			(n=1025)	(n=1066)	(n=1023)	(n=1103)	(n=1043)

Grafiek 3. Gebruik van de diverse sociale netwerken van 2015 tot en met 2021



Het gebruik van de verschillende sociale netwerken varieert per leeftijdsgroep. Uit tabel 6 blijkt dat Facebook in alle leeftijdsgroepen van 30 jaar en ouder het meest gebruikte sociale netwerk is. Respondenten van 18 t/m 29 jaar maken het meeste gebruik van Instagram. Tiktok wordt vrijwel alleen gebruikt door respondenten van 18 tot en met 29 jaar.

Het percentage *niet actieven* op sociale netwerken stijgt met het toenemen van de leeftijd. (zie ook grafiek 10).

In bijlage 1 tabel X5 staat een overzicht van de resultaten van 2018 tot en met 2020.

Tabel 6. Gebruik van sociale netwerken naar leeftijdsgroep in 2021
*Men mocht meer antwoorden geven

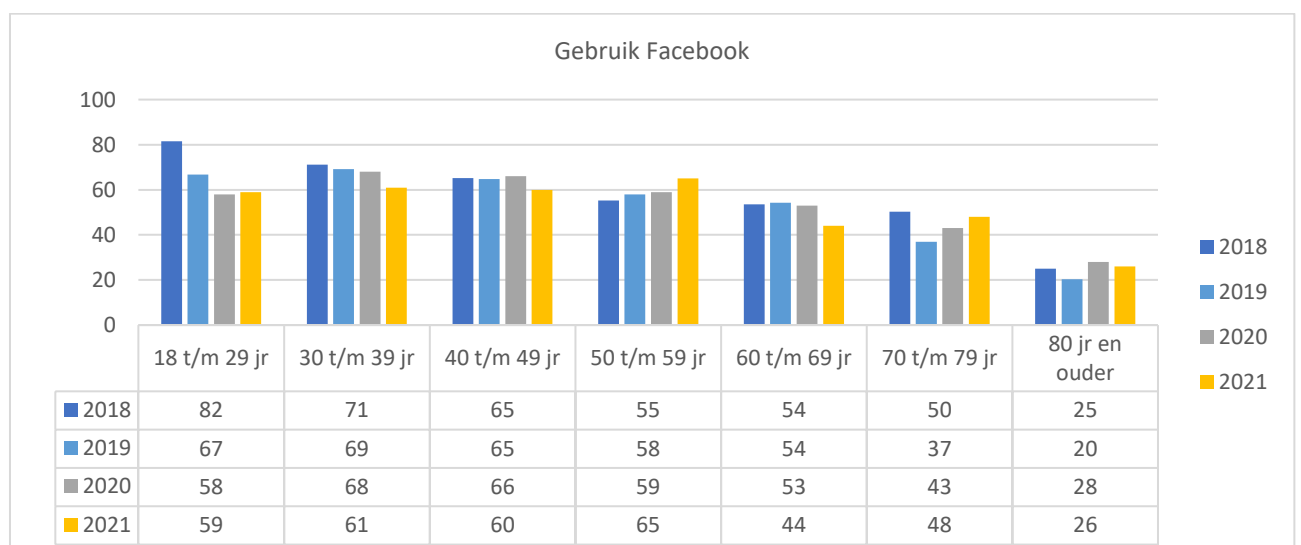
	Facebook	LinkedIn	Twitter	Instagram	Snapchat	TikTok	anders, namelijk:	ik ben niet actief	totaal
18 t/m 29 jr.	59,2%	31,5%	14,6%	73,1%	46,9%	34,6%	7,1%	9,2%	n=130
30 t/m 39 jr.	61,4%	35,9%	10,3%	45,7%	2,7%	4,9%	2,7%	16,3%	n=184
40 t/m 49 jr.	59,8%	43,7%	15,5%	40,8%	-	5,7%	1,1%	17,2%	n=174
50 t/m 59 jr.	65,0%	28,3%	12,8%	35,6%	3,3%	2,8%	1,7%	21,7%	n=180
60 t/m 69 jr.	43,9%	18,5%	4,6%	16,2%	-	1,7%	1,7%	46,8%	n=173
70 t/m 79 jr.	47,9%	7,9%	4,3%	10,0%	-	-	3,6%	47,9%	n=140
80 jr. of ouder	25,8%	-	1,6%	8,1%	1,6%	-	-	72,6%	n= 82

In de volgende grafieken wordt het gebruik van de afzonderlijke sociale netwerken van 2018 tot en met 2021 weergegeven naar leeftijdsklasse.

a. Facebook

Uit de volgende grafiek blijkt dat het gebruik van Facebook in de leeftijdsgroep 18 tot en met 29 jaar is gedaald van 82% in 2018 tot 59% in 2021.

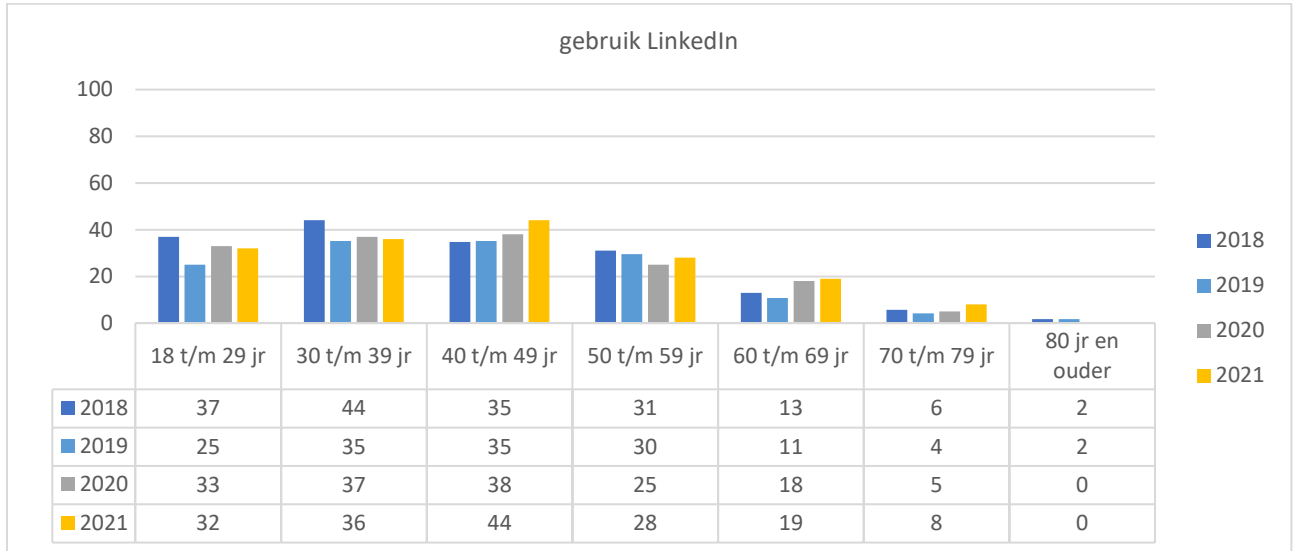
Grafiek 4. Gebruik van Facebook naar leeftijdsklasse in 2018 tot en met 2021



b. LinkedIn

Uit de volgende grafiek blijkt dat LinkedIn het meest gebruikt wordt in de leeftijdsklasse 40 t/m 49 jaar.

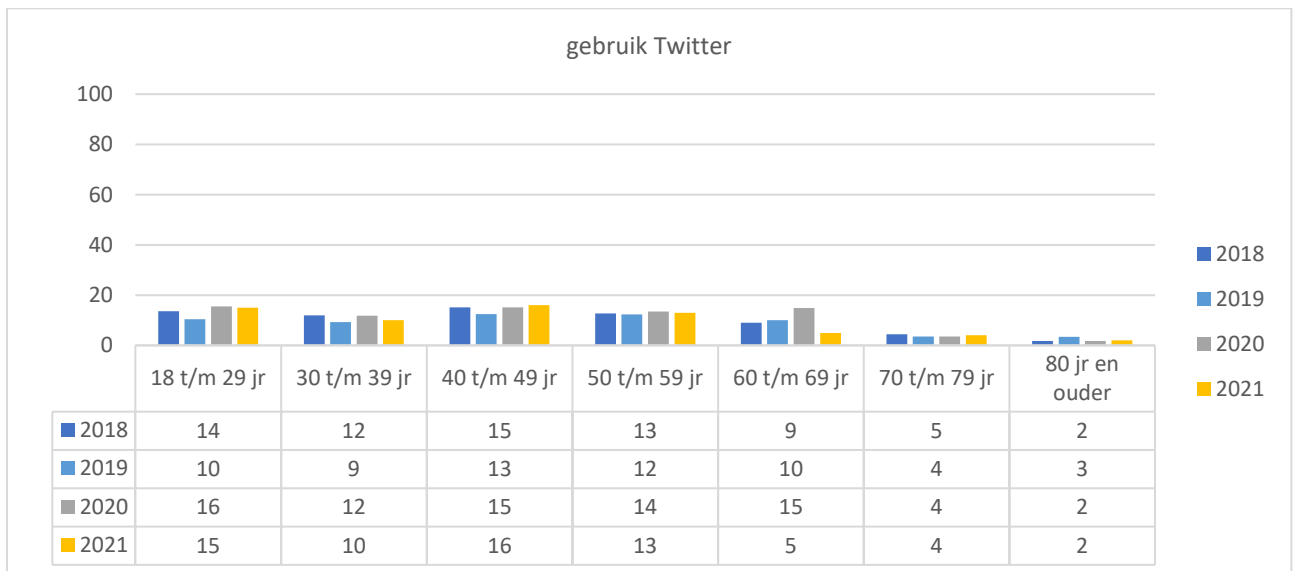
Grafiek 5. Gebruik van LinkedIn naar leeftijdsklasse in 2018 tot en met 2021



c. Twitter

Het gebruik van Twitter is in geen enkele leeftijdsgroep hoog.

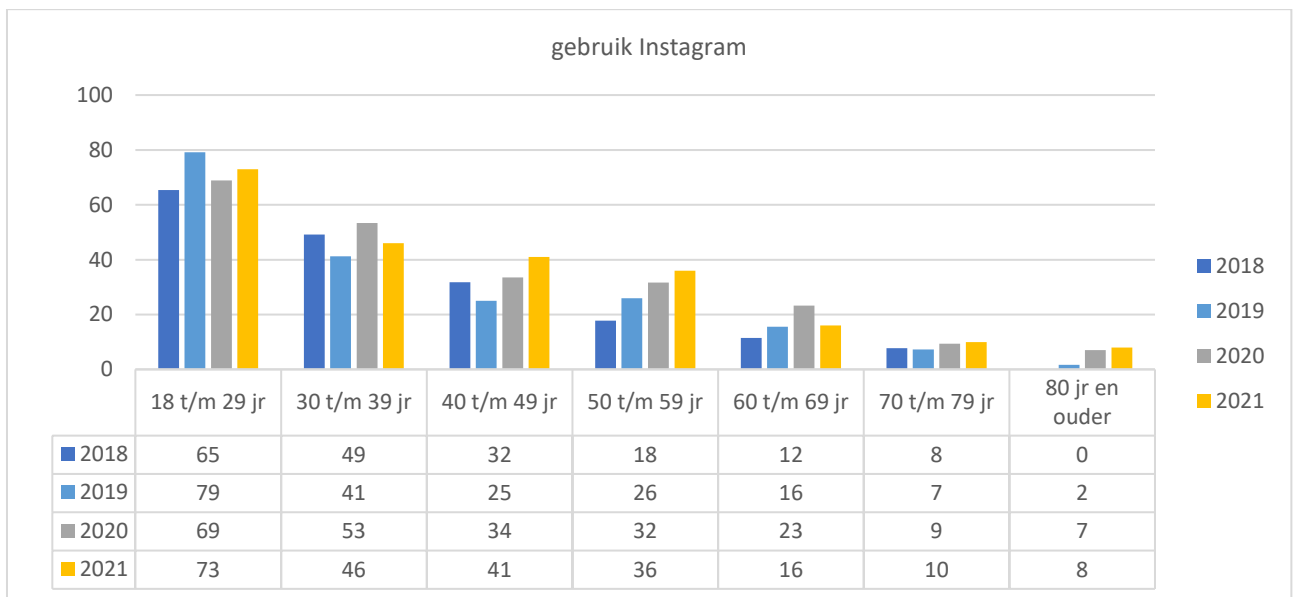
Grafiek 6. Gebruik van Twitter naar leeftijdsklasse in 2018 tot en met 2021



d. Instagram

In de leeftijdsgroep 18 t/m 29 jaar is het gebruik van Instagram relatief het hoogst. Het gebruik van dit sociale medium daalt met het toenemen van de leeftijd. Onder respondenten van 18 t/m 29 jaar is dat 73% en in de leeftijdsgroep van 80 jaar of ouder 8%.

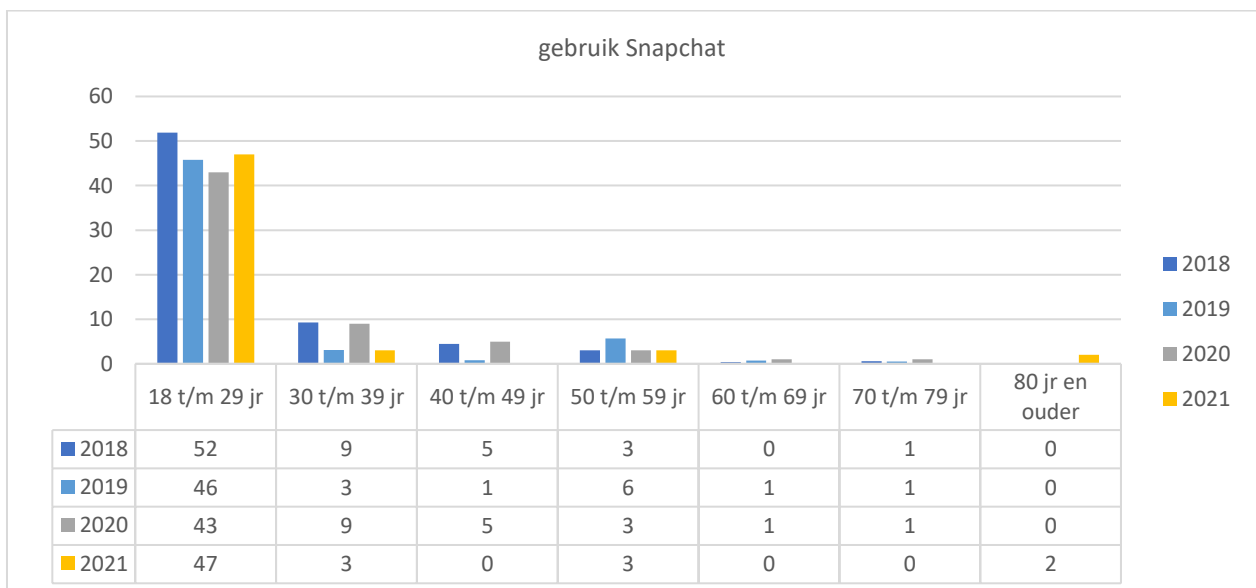
Grafiek 7. Gebruik van Instagram naar leeftijdsklasse in 2018 tot en met 2021



e. Snapchat

Uit grafiek 3 bleek al dat het gebruik van snapchat laag is. Snapchat wordt vooral gebruikt door respondenten van 18 t/m 29 jaar.

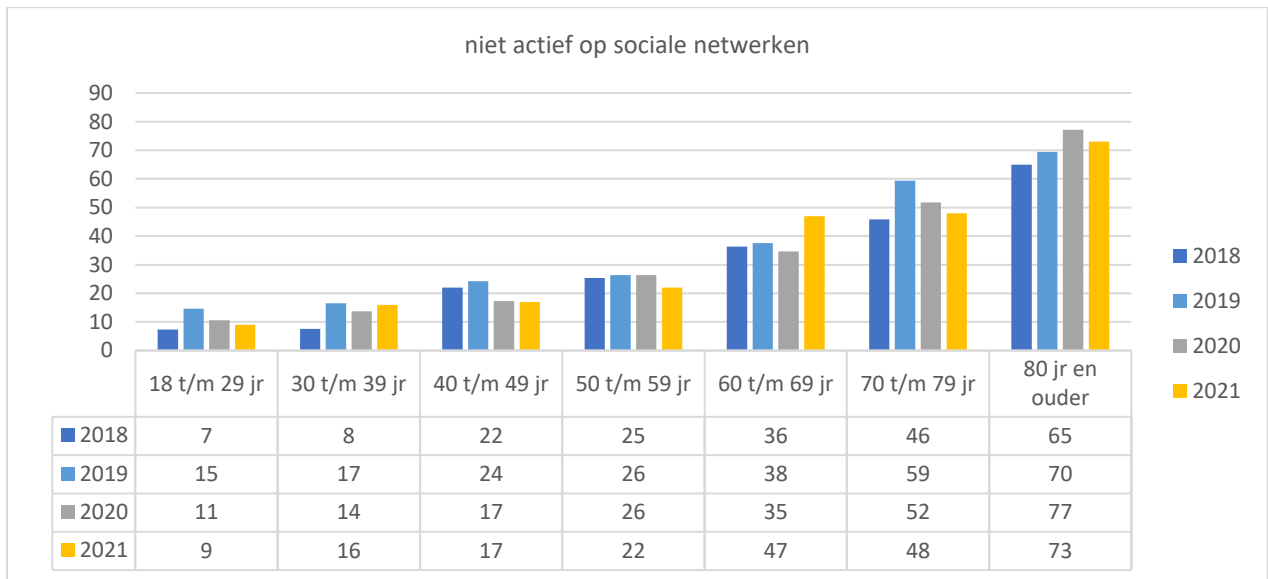
Grafiek 8. Gebruik van Snapchat naar leeftijdsklasse in 2018 tot en met 2021



f. niet actief op sociale netwerken

Zoals te verwachten neemt het gebruik van sociale netwerken af met het toenemen van de leeftijd, van 9% in de leeftijdsgroep 18 t/m 29 jaar tot en met 73% in de leeftijdsgroep 80 jaar en ouder.

Grafiek 9. Niet actief op sociale netwerken naar leeftijdsklasse in 2018 tot en met 2021



3.2 gewenste informatie van de gemeente via sociale netwerken

Aan alle respondenten is gevraagd welke informatie ze van de gemeente via sociale netwerken willen zien. Dit was een open vraag. In totaal hebben 370 respondenten daar een antwoord op gegeven waarvan in tabel X6 in bijlage 1 een overzicht staat.

4

BESTUUR

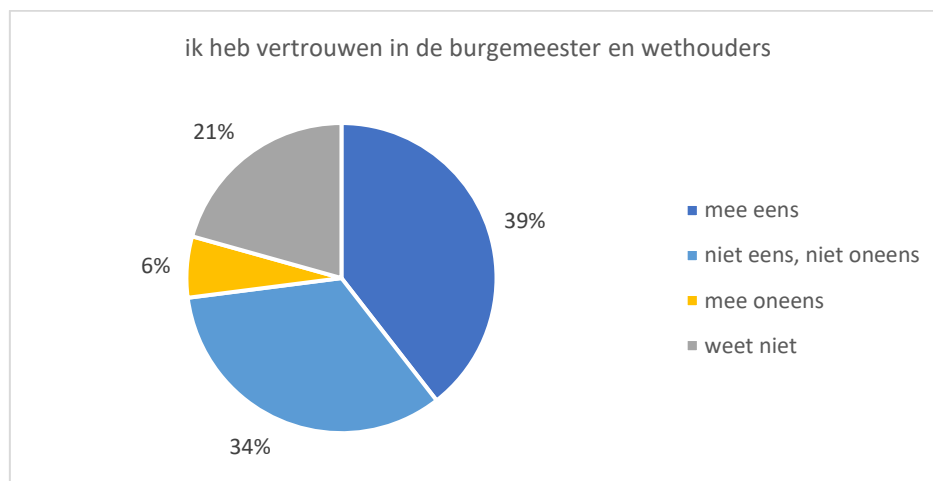
4.1 stellingen over het gemeentebestuur

Naast vragen over informatiebronnen zijn er in de Stadspeiling ook vragen gesteld over het bestuur van de gemeente Zoetermeer. Dit is gedaan in de vorm van stellingen waarbij men kon aangeven of met het met een stelling eens of oneens was.

a. *stelling 1: ik heb vertrouwen in de burgemeester en wethouders*

In totaal zegt 39% (38% in 2020) van de respondenten vertrouwen te hebben in de burgemeester en wethouders (is het met de stelling eens) en staat 34% (32% in 2020) er neutraal tegenover. Van de respondenten zegt 6% (4% in 2020) geen vertrouwen in de burgemeester en wethouders te hebben en 21% zegt het niet te weten.

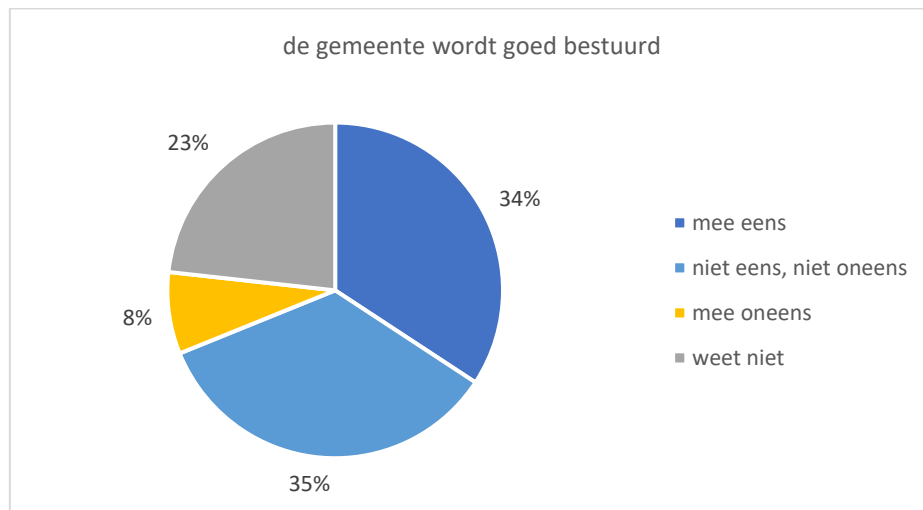
Grafiek 10. Percentage respondenten dat aangeeft al of niet vertrouwen te hebben in de burgemeester en wethouders (n=1036)



b. *stelling 2: de gemeente wordt goed bestuurd*

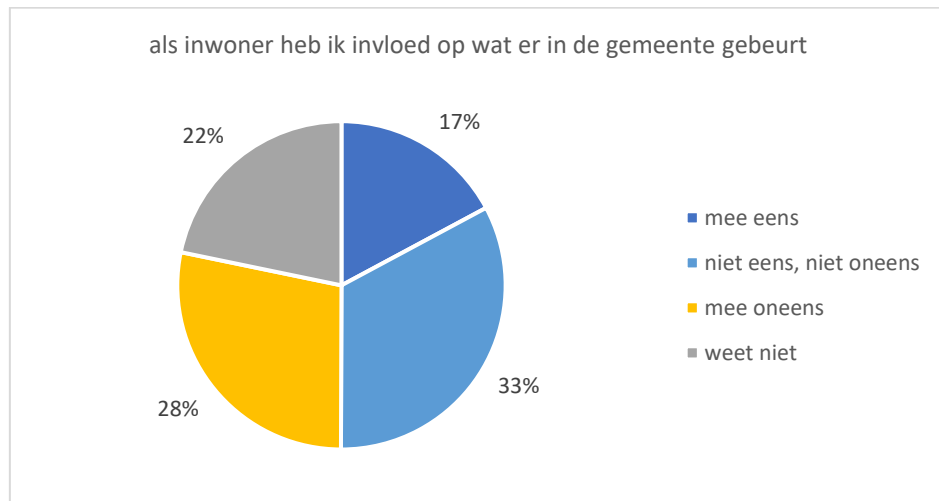
In totaal is iets meer dan een derde van de respondenten (34%) net als in 2020 van mening dat de gemeente goed bestuurd wordt (is er mee eens). Ruim een derde van de respondenten (35%) staat er neutraal tegenover en 8% geeft aan het met de stelling oneens te zijn en geeft daarmee aan te vinden dat de gemeente niet goed bestuurd wordt.

Grafiek 11. Percentage respondentent dat aangeeft al of van mening te zijn dat de gemeente goed bestuurd wordt (n=1028)



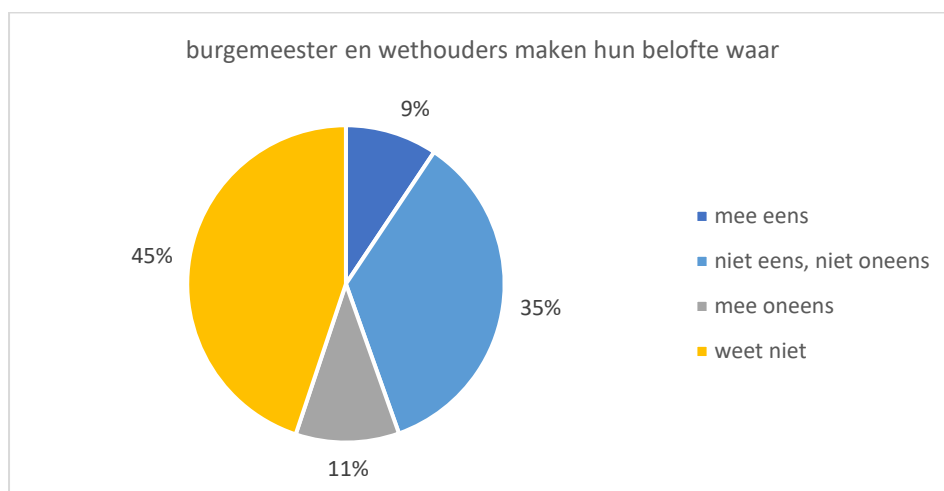
- c. **stelling 3: als inwoner heb ik invloed op wat er in de gemeente gebeurt**
 In totaal is 17% van de respondentent van mening dat ze geen invloed hebben op wat er in de gemeente gebeurt (14% in 2020) en is 28%, net als in 2020, van mening hier geen invloed op te hebben.

Grafiek 12. Percentage respondentent dat aangeeft al of niet van mening te zijn als inwoner invloed te hebben op wat er in de gemeente gebeurt (n=1025)



- d. **stelling 4: burgemeester en wethouders maken hun beloften waar**
 Slechts 9% van de respondentent (11% in 2020) is van mening dat burgemeester en wethouders hun belofte waarmaken. In totaal is 11% (9% in 2020) het daar niet mee eens. Een groot percentage (35%) heeft geen mening of staat er neutraal tegenover (45%).

Grafiek 13.. Percentage respondentent dat aangeeft al of niet van mening te zijn dat burgemeester en wethouders hun belofte waarmaken (n=1023)



Ook in de voorgaande twee jaren (2019 en 2020) zijn deze vier stellingen voorgelegd aan de respondenten. Uit tabel 7 blijkt dat het vertrouwen in de burgemeester en wethouders in de tijd gedaald is, van 44% in 2019 tot 39% in 2021. De mening over de overige stellingen is in de tijd gezien min of meer gelijk gebleven.

Tabel 7. Mening over vier stellingen in 2019, 2020 en 2021

	mee eens	niet eens niet oneens	mee oneens	weet niet	totaal	aantal
2019						
Ik heb vertrouwen in de burgemeester en wethouders	44%	31%	7%	18%	100%	1022
De gemeente wordt goed bestuurd	37%	35%	8%	20%	100%	1008
Als inwoner heb ik invloed op wat er in een gemeente gebeurt	16%	36%	26%	22%	100%	1003
Burgemeester en wethouder maken hun belofte waar	11%	40%	11%	38%	100%	997
2020						
Ik heb vertrouwen in de burgemeester en wethouders	40%	32%	4%	24%	100%	1128
De gemeente wordt goed bestuurd	35%	35%	6%	24%	100%	1115
Als inwoner heb ik invloed op wat er in een gemeente gebeurt	15%	32%	27%	26%	100%	1120
Burgemeester en wethouder maken hun belofte waar	11%	37%	9%	43%	100%	1124
2021						
Ik heb vertrouwen in de burgemeester en wethouders	39%	34%	6%	21%	100%	1036
De gemeente wordt goed bestuurd	34%	35%	8%	23%	100%	1028
Als inwoner heb ik invloed op wat er in een gemeente gebeurt	17%	33%	28%	22%	100%	1025
Burgemeester en wethouder maken hun belofte waar	9%	35%	11%	45%	100%	1023

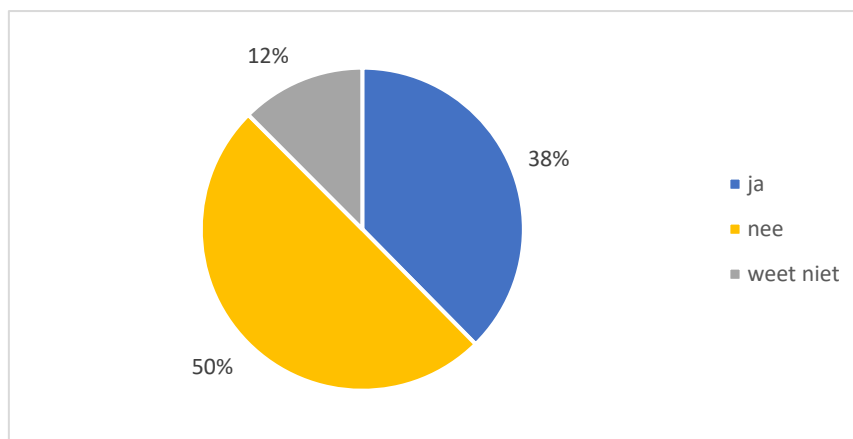
4.2 Informatie in de lokale media over activiteiten van het college

Elk lid van het college heeft een aantal taken waarvoor hij of zij verantwoordelijk is.

Aan alle respondenten is gevraagd of ze in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek in de lokale media (papier of digitaal) wel eens iets gelezen hebben over een of meer activiteiten van het college.

Uit de resultaten blijkt dat 38% (40% in 2020) van de respondenten daarover iets gelezen te hebben. De helft van de respondenten las hier niets over (44% in 2020).

Grafiek 14. % respondenten dat al of niet in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek iets heeft gelezen over een of meer activiteiten van het college (n=1034)



Alleen respondenten die iets gelezen hebben over de activiteiten van het college, is gevraagd over wie ze iets gelezen hebben (n=389).

Het blijkt dat relatief de meesten iets lezen over een of meer activiteiten van de Burgemeester (69%). Daarna las men relatief het meest over activiteiten van Robin Paalvast (43%) en Marc Rosier (35%). Deze volgorde is gelijk aan die uit 2020.

Er zijn 87 respondenten die niet meer weten over welk collegelid ze iets lezen.

Tabel 8. Genoemd collegelid waarover men in de lokale media iets gelezen heeft in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek (n=388)

* *betreft alleen de antwoorden van respondenten die iets gelezen hebben*

* *men mocht meer antwoorden geven*

Collegelid waarover men iets gelezen heeft:	Aantal keren genoemd	In % van het totaal aantal respondenten
Burgemeester	266	68,6%
Robin Paalvast	165	42,5%
Marc Rosier	137	35,3%
Margreet van Driel	93	24,0%
Ingeborg ter Laak	83	21,4%
Jakobien Groeneveld	61	15,7%
Jan Iedema	42	10,8%
Weet niet meer over wie	87	22,4%

Totaal aantal respondenten: 388

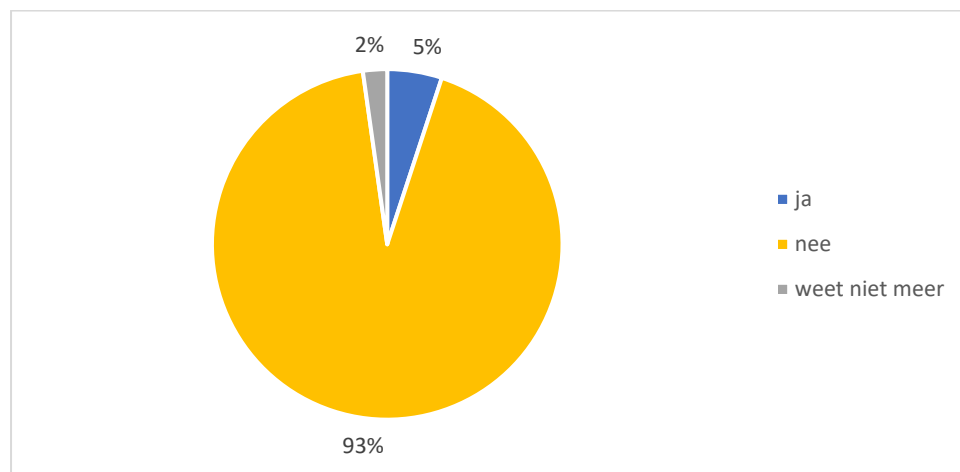
Geen antwoord: 1 respondent

Aan alle respondenten die iets gelezen hebben, is gevraagd of ze nog weten waar het laatste bericht dat ze lazen over ging. Er zijn 136 respondenten die aangeven dit nog te weten. Dit is 36% van degenen die iets gelezen hebben. Een weergave van hun antwoorden is te vinden in bijlage 1 tabel X7. Veel antwoorden gaan over de activiteiten van de burgemeester.

4.3 persoonlijk contact met een van de collegeleden

Aan alle respondenten is gevraagd of ze in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek wel eens een van de collegeleden persoonlijk hebben ontmoet. Dat blijkt maar voor 5% (9% in 2020) van de respondenten (52 respondenten) het geval te zijn.

Grafiek 15. Percentage respondenten dat al of niet in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek wel eens een van de collegeleden heeft ontmoet (n=1030)



Het aantal persoonlijk ontmoetingen met de burgemeester of een van de collegeleden was gering in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek (september 2020 tot september 2021). Dit zal mede veroorzaakt zijn door de coronapandemie en maatregelen waardoor er minder persoonlijke ontmoetingen mogelijk waren.

Tabel 9. Genoemd collegelid dat men persoonlijk heeft ontmoet in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek (n=52)

* *Betreft alleen antwoorden van respondenten die een collegelid persoonlijk ontmoet hebben*
 * *men mocht meer antwoorden geven*

Collegelid dat men persoonlijk ontmoet heeft:	Aantal keren genoemd	In % van het totaal aantal respondenten
de burgemeester	12	23,1%
Margreet van Driel	12	23,1%
Robin Paalvast	11	21,2%
Ingeborg ter Laak	10	21,2%
Jakobien Groeneveld	9	17,3%
Jan Iedema	9	17,3%
Marc Rosier	8	15,4%
Weet niet meer wie	7	13,5%
Totaal aantal respondenten: 51		
<i>Geen antwoord: 1 respondent</i>		

BIJLAGE 1 TABELLEN

Tabel X1. Andere website of app via welke men het nieuws over Zoetermeer volgde:

Genoemd:	aantal
- AD.nl regionieuws.	1
- Burgernet.	1
- de Facebookpagina van IndebuurtZoetermeer	2
- Facebook	8
- Facebook, Pushberichten	1
- Facebook: Zoetermeer/regio West/regio 15/insta: wijkagenten.	1
- Gemeenteapp	1
- Ik kijk op tv West of nieuws.	1
- indebuurt.nl	18
- Instagram	1
- Instagram/buurtlink.	1
- Mijn moeder die me informeert.	1
- Nieuwssites	1
- Nieuwsbrief Noordhove Seghwaert	1
- NOS app met berichten van regionale omroepen zoals RTV Rijnmond en Omroep West	1
- NOS.NL	2
- Nu.nl	8
- Omroep west	1
- Overheid.nl	1
- Palensteinzoetermeer.nl	1
- Politie	1
- Politie app, tot deze is vervallen.	1
- Radio west	1
- Reddit	1
- Regio 15	9
- RTV Utrecht Radio Utrecht	1
- Social media	2
- Streekblad, tv.	1
- Streekblad.	3
- Teletekst. TV West.	1
- Twitter	2
- Twitter van politie Buytenwegh	1
- Twitter, gemeente Zoetermeer account.	1
- Twitter, Instagram	1
- Volg de politie via Facebook	1
- Volg het nieuws via NOS app, niet specifiek voor Zoetermeer	1
- Website en App van Zoetermeer FM	1

Tabel X2. Aantal en percentage respondentent dat in de twaalf maanden voorafgaand aan het onderzoek wel eens een bezoek bracht aan de gemeentelijke website (www.zoetermeer.nl)

Bezoek gebracht aan de gemeentelijke website?	Aantal	In % van het totaal
Ja, diverse keren	534	50,4%
Ja, eenmaal	216	20,4%
Nee	278	26,2%
Weet niet	32	3,0%
Totaal	1060	100,0%

Tabel X3. Genoemde andere reden om de gemeentelijke website te bezoeken:

Genoemd:	Aantal
• Aanvraag ID-kaart	1
• Aanmelden stemmen tellen 2de Kamerverkiezingen / vrijwilliger verkiezingen / lid stembureau tk verkiezingen 2021	3
• Aanmelding	1
• Aanvragen van uitstroompremie en taxi	1
• Actie tegen huisafval.	1
• Afspraak bij WMO loket	1
• Afspraak gemeentereiniging	1
• Afspraak grofvuil naar depot brengen. En ook weleens zwerfvuil en overtollig zand in eigen straat gemeld.	1
• Afspraak maken voor grofvuil / grofvuil	23
• Afspraak voor zelfbrengepot	5
• Beeldbank archief, maandelijks	1
• Checken prijs van identiteitsbewijzen, afspraak maken met Burgerzaken t.b.v. aanvraag paspoort	1
• Cijfers over Zoetermeer	1
• Corona(beleid)	2
• Corona, niet fietsen in de dorpsstraat. Nog steeds geen antwoord!	1
• De gemeente aanspreken over het feit dat ze zich niet houden aan de WOB vooral de bouwprojecten en de manier van communiceren stuiten tegen de borst. Democratie is wat wij burgers willen. Het verbaast mij iedere keer weer dat ik zoveel dingen lees wat ik nu weer lijkt te willen. Ongelooflijk in maart iedereen naar huis stemmen.	1
• De hondenuitlaatkaart bekeken	1
• Deze vragenlijst invullen, maar de website was niet duidelijk.	1
• Grofvuil, bouwvergunning.	1
• Het vinden van een koop- of huurwoning.	1
• I visited the website to get information about the de-registration appointment for my partner.	1
• I.v.m. overlijden moeder.	1
• Informatie over nieuwbouwprojecten woningbouw.	1
• Klacht over hoge bomen waardoor veel schaduw in tuin.	1
• Klacht, verkeer voor mijn deur.	1

• Laadpaal.	1
• Ledlamp actie.	2
• Nieuwe documenten aanvragen.	1
• Onderzoek over de leefbaarheid van Zoetermeer.	1
• Oud huisgenoot die verhuisd is ontvangt nog steeds de huurtoeslag.	1
• Paspoort / ID aanvragen / aanvragen rijbewijs.	4
• Plannen Entree en blauw goud.	1
• Rechten over het houden van dieren in de tuin.	1
• Regels omgevingsvergunning.	1
• Specifieke informatie over de gemeentelijke belastingen opzoeken.	1
• Status aanvraag controleren	1
• Subsidie zonnepanelen waar u overigens niet aan doet. Fijn dat uw milieuloket gerund wordt door een commerciële party. Wel verduurzamen maar afgezien van led lampen weinig support van de gemeente.	1
• Trouw info	1
• Vacatures/ het zoeken naar een baan/ stage/bijbaan zoeken	6
• Vergunning.	1
• Verhuizing en vragen over formulieren.	1
• Verkiezingsinfo.	1
• Volgen raadsvergaderingen.	1
• Voor updates over projecten/ontwikkelingen van bouwprojecten.	1
• Vrijwilligerswerk.	2
• Vuil ophaal en afval depot.	1
• Vuil ophaalkalender.	1
• Waarom er een bouwdepot tegenover mijn flat was, niemand wist iets na een bericht naar de gemeente heb ik meer info gehad.	1
• Website WMO!	1
• Werken op het stembureau.	1
• Zoeken naar werkzaamheden in openbare ruimte in Zoetermeer en openingstijden-online afspraken maken voor vuilstort.	1

Tabel X4. Genoemde redenen voor een bezoek aan de gemeentelijke website in 2015 tot en met 2021

- *men mocht meer antwoorden geven*

Reden voor bezoek:	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020	2021
-informatie over gemeentelijke producten/diensten	61,3%	63,6%	63,7%	64,3%	62,4%	66,6%	64,4%	59,2%
-digitaal iets melden of aanvragen	54,1%	56,5%	56,1%	56,4%	53,7%	57,2%	59,1%	56,9%
-nieuwsberichten/aankondigingen van de gemeente	12,3%	14,0%	13,4%	14,2%	18,7%	20,0%	18,7%	14,4%
-informatie over evenementen	16,0%	11,6%	15,8%	12,8%	16,5%	6,8%	6,7%	5,9%
-andere reden	7,9%	7,6%	5,6%	4,5%	7,8%	6,8%	6,9%	12,8%
Totaal aantal respondenten	749	662	749	642	685	832	810	750

Tabel X5. Gebruik van sociale netwerken naar leeftijdsgroep in 2020, 2019 en 2018

2020							
Sociaal netwerk	Leeftijdsklasse						
	18 t/m 29 jr.	30 t/m 39 jr.	40 t/m 49 jr.	50 t/m 59 jr.	60 t/m 69 jr.	70 t/m 79 jr.	80 jr. en ouder
Facebook	57,8	68,3	65,9	58,5	53,0	43,2	28,1
LinkedIn	32,9	36,6	37,8	24,9	17,8	5,0	-
Twitter	15,5	11,8	15,1	13,5	14,9	3,6	1,8
Instagram	68,9	53,4	33,5	31,6	23,3	9,4	7,0
Snapchat	42,9	8,7	5,4	2,6	1,0	0,7	-
Anders	6,8	2,5	2,7	3,6	2,5	4,3	3,5
Ik ben niet actief op sociale netwerksites	10,6	13,7	17,3	26,4	34,7	51,8	77,2
Totaal aantal respondenten	161	161	185	193	202	139	57

2019							
Sociaal netwerk	Leeftijdsklasse						
	18 t/m 29 jr.	30 t/m 39 jr.	40 t/m 49 jr.	50 t/m 59 jr.	60 t/m 69 jr.	70 t/m 79 jr.	80 jr. en ouder
Facebook	66,7	69,1	64,8	58,0	54,2	37,0	20,3
LinkedIn	25,0	35,1	35,2	29,5	10,7	4,2	1,7
Twitter	10,4	9,3	12,5	12,4	10,0	3,6	3,4
Instagram	79,2	41,2	25,0	25,9	15,5	7,3	1,7
Snapchat	45,8	3,1	0,8	5,7	0,7	0,5	0,0
Anders	0,0	3,1	2,3	2,1	2,6	2,1	8,5
Ik ben niet actief op sociale netwerksites	14,6	16,5	24,2	26,4	37,6	59,4	69,5
Totaal aantal respondenten	48	97	128	193	271	192	59

2018							
Sociaal netwerk:	Leeftijdsklasse						
	18 t/m 29 jr.	30 t/m 39 jr.	40 t/m 49 jr.	50 t/m 59 jr.	60 t/m 69 jr.	70 t/m 79 jr.	80 jr. en ouder
Facebook	81,5	71,2	65,2	55,3	53,6	50,3	25,0
LinkedIn	37,0	44,1	34,8	31,0	12,9	5,7	1,7
Twitter	13,6	11,9	15,2	12,7	9,0	4,5	1,7
Instagram	65,4	49,2	31,8	17,8	11,5	7,6	0,0
Snapchat	51,9	9,3	4,5	3,0	0,4	0,6	0,0
Anders	8,6	4,2	2,3	5,1	5,4	4,5	8,3
Ik ben niet actief op sociale netwerksites	7,4	7,6	22,0	25,4	36,3	45,9	65,0
Totaal aantal respondenten	81	118	132	197	278	157	60

Tabel X6. Informatie van de gemeente die men via sociale netwerken zou willen zien:

Genoemde informatie van de gemeente:	Aantal keren genoemd
<ul style="list-style-type: none"> Aankomende events; afsluitingen van wegen, evenementen in en door de stad, nieuwbouwprojecten die van start gaan (locatie, tijden en mogelijke hinder voor verkeer dan wel bewoners) 	1
<ul style="list-style-type: none"> Aankondiging evenementen en activiteiten waar ik in zou kunnen participeren als ze mij raken, besluiten van de raad die bijvoorbeeld latent levende ideeën tot uitvoering kunnen ondersteunen, bijvoorbeeld subsidie voor sport- en/of buurtactiviteiten 	1
<ul style="list-style-type: none"> Aankondigingen en evenementen. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Aankondigingen nieuwbouw, evenementen, werkzaamheden. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Aankondigingen van vergunningen e.d. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Aankondigingen werkzaamheden in de wijk welke hinder veroorzaken, calamiteiten, kappen van bomen, snoeien van bosplantsoen, wijzigingen beplanting (rigoureuus snoeien). 	1
<ul style="list-style-type: none"> Aanpassingen in de wijk en wegoopbrekingen. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Activiteiten en evenementen etc. 	2
<ul style="list-style-type: none"> Activiteiten in Zoetermeer. Belangrijk nieuws. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Activiteiten van boa's/politie per wijk, hoe iets te melden en bij wie, namen/contactgegevens wijkagent. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Activiteiten voor alleenstaande, gehandicapten en ouderen. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Activiteiten, belangrijke besluiten, jeugdzorg. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Activiteiten, bouwplannen, verfraaien van gemeente e.d. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Activiteiten, nieuwtjes, positiviteit. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Activiteiten, projecten een beleidswijzigingen die direct invloed hebben op de burgers. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Activiteiten, wegwerkzaamheden, werkzaamheden plantsoen in mijn wijk. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Actuele informatie met betrekking tot de stad: evenementen, nieuwbouwprojecten maar ook de omgang met criminaliteit. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Actuele nieuwsberichten die alertheid van burgers vragen. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Actuele zaken die spelen in mijn wijk. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Actuele zaken en leuke ontwikkelingen. Betrokkenheid van en bij burgers. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Afvalbeleid en het proces, wat er gebeurt en gedaan is bij misdaad, drugs etc. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Algemeen nieuws wat voor iedereen interessant is. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Alle info van de gemeente zou ik graag willen zien alleen via briefpost. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Alle informatie welke voor burgers/bewoners nodig / nuttig is. 	7
<ul style="list-style-type: none"> Alles graag in het streekblad. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Alles wat ook in het Streekblad staat. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Alles wat te maken heeft met onze veiligheid. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Alles wat van belang is voor Zoetermeeders. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Belangrijk nieuws. 	3
<ul style="list-style-type: none"> Belangrijk nieuws over de gemeente, wijziging inzameling afval, nuttige weetjes. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Belangrijke aanhoudingen. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Belangrijke info, zoals wegwerkzaamheden. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Belangrijke informatie m.b.t. Tot het wonen. Kosten verhogingen/verlagingen of dergelijk nieuws. 	1

• Belangrijke informatie vanuit de gemeenteraad, besluiten m.b.t. De openbare orde enz.	1
• Berichten over veiligheid, nieuwbouw, evenementen.	1
• Bijv. In onze huisartspraktijk kwam HAP, wij werden erover 2 dagen van tevoren geïnformeerd. Dat vind ik niet op tijd.	1
• Bouwactiviteiten en de planning hiervan.	1
• Bouw van betaalbare koopwoningen want daar zijn er veel te weinig van.	1
• Bouwplannen.	1
• Bouwplannen evenementen.	1
• Bouwprojecten die resulteren in meer woningen.	1
• Buurtinitiatieven of (vooral nog te nemen) gemeentebesluiten waar ik invloed op kan hebben.	1
• Buurtinitiatieven, nieuwe winkels bv. Zoals een outlet, zwembad nieuws.	1
• Criminaliteit.	1
• Criminaliteit, nieuwtjes, nieuwe woningen, bijzonderheden.	1
• Dagen en evt. wijzigingen daarin in huisvuil/groen afval; dus de milieukalender b.v.	1
• Daily news, social events, activities etc.	1
• Dat er een project of iets dergelijks komt dat oor biedt aan de inwoners m.b.t. woonbeleving en oplossingen kan bieden. Momenteel ervaren wij te veel onrust, mensen doen en laten maar wat ze willen en niemand kan daarbij helpen. De gemeente suggereert ook om dan simpelweg maar te verhuizen.	1
• Dat ze uit de ivoren toren komen en de verbinding opzoeken i.p.v. prestige projecten draaien.	1
• De info die er nu al opstaat.	1
• De meeste zaken die mij aangaan lees ik wel in het Streekblad.	2
• De toekomstplannen hoe we onze elektrische voertuigen kunnen gaan laden als eenmaal iedereen deze heeft aangezien ik geen ontheffing mag aanvragen voor de kabel over de stoep en genoeg laadpalen gemeente is voor nu oké maar in de toekomst zeker te weinig.	1
• Een goede mix van 'goed' nieuws en 'slecht' nieuws berichten. Aankondigingen van werkzaamheden. Tips van wat mensen (onbedoeld) fout doen.	1
• Een whatsapp groep met de wijk en een app zodat we allemaal in de wijk op de hoogte zijn van het één en ander in de wijk.	1
• Eerlijke politieke besluiten. Stop met de achterkamertjes en politieke praatjes. Onzin uitkramen. En ja schudden tegen zaken waar de burgers het niet mee eens zijn.	1
• Evenementen.	16
• Evenementen / nieuwe bouw projecten / veiligheidsinitiatieven.	1
• Evenementen en aankondigingen.	1
• Evenementen en dingen om te doen in de stad Nieuws berichten over ongelukken of belangrijke gebeurtenissen in de stad.	1
• Evenementen nieuws (leuke weetjes over activiteiten).	1
• Evenementen of grote veranderingen in de stad.	1
• Evenementen, acties in de buurt.	1
• Evenementen, activiteiten, belangrijke gebeurtenissen en veranderingen.	1
• Evenementen, gebeurtenissen, bouwontwikkelingen, wegwerkzaamheden.	1

• Evenementen, ophalen grofvuil (kunnen de mensen die het nu "aanbieden" bij de vuilnis verzamelcontainers het misschien vaker meegeven aan grofvuil, voorkomt zwerfafval).	1
• Evenementen, plannen van de gemeente, nieuws.	1
• Evenementen, werkzaamheden aan wegen.	3
• Evenementen, wijkinformatie.	1
• Evenementen. Veranderingen in de buurt. Nieuwe winkels.	1
• Evenementen. Werkzaamheden. Irreguliere openingstijden van stadshart, stadhuis, etc.	1
• Facebook.	7
• Gebeurtenissen of leuke weetjes.	2
• Gebeurtenissen, belangrijk nieuws, geschiedenis.	1
• Gebiedsontwikkeling, burgerparticipatie mogelijkheden.	1
• Geen idee / weet niet	30
• Geen idee, ik heb niet het gevoel dat ik informatie mis.	1
• Geen specifieke info, gewoon zoveel mogelijk !	1
• Geen specifieke informatie, hooguit aankondiging van werkzaamheden in de buurt.	1
• Geen voorkeur.	2
• Geen, heb zelf alleen LinkedIn en dat vind ik geen kanaal voor informatie van gemeente.	1
• Geen, ik moet toch alles zelf doen en er voor betalen.	1
• Geen, sociale media gebruik ik niet voor informatievoorziening, alleen als entertainment en tijdverdrijf.	1
• Geen, zoek ik zelf op via (digitale) kranten.	1
• Geen. Ik vind sociale media daar nou niet de juiste plek voor/gemeenten horen niet op sociale media	4
• Genomen maatregelen aangaande veiligheid.	1
• Gezocht, vermist, gevonden, let op..., gestolen.	1
• Grofvuil (ophalen).	2
• Grote veranderingen in de gemeente, evenementen.	1
• Het gezelliger maken van centrum en huurder financieel helpen een van 25 failliete winkels weer te openen.	1
• Hoe en aan wie de huurwoningen worden verdeeld. Mag waarschijnlijk niet i.v.m. "de privacy".	1
• Hoe het gaat in de stad, beschikbare woningen.	1
• Hoe het in de stad gaat.	1
• Ik ben niet actief op sociale netwerken.	1
• Ik gebruik alleen LinkedIn en daar liever niets.	1
• Ik kijk meer naar zaken die ik zelf volg. Gemeente is voor mij niet nodig.	1
• Ik kom er eigenlijk niet, dus ik zou het niet weten.	1
• Ik krijg per email de stadsnieuws. Wat daarin staat en eventueel uitgebreider kan wel op social media. Vandaag de dag is dat de informatiebron van vele mensen (helaas)	1
• Ik vind dat de gemeente voldoende op sociale media plaatst. Soms is dat wel iets te geautomatiseerd (gepland) waardoor het niet inspeelt op actualiteiten. (bijv. blauw alg in noord a terwijl het regent)	1
• Ik vind het vrij compleet.	1
• Ik volg dat soort info niet op sociale netwerken. Op LinkedIn zou het toepasselijk kunnen zijn	1
• Ik volg het nieuws al via soc. media	1

<ul style="list-style-type: none"> Ik zag gisteren dat er bij de Noord Aa werkzaamheden zijn. Ik had daar nog niets van gelezen. Kan ook komen door de "vakantie tijd". 	1
<ul style="list-style-type: none"> In de krant (reclame). 	1
<ul style="list-style-type: none"> Inbraakgolven in wijken. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Info over (te verwachten) dreigende noodsituaties in Zoetermeer. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Info over evenementen, goede doelen sponsoren (lokale goede doelen, bijv. egelopvang, dierenasiel) en dan niet om geld te brengen maar dat je daar je oude handdoeken en beddengoed kwijt kan. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Info over waar er inbraken zijn of andere rare of criminele dingen in de buurt. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Informatie betreffende de leegstand van het Stadshart. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Informatie over de Omgevingswet 2022. Heb zelf scriptie hierover geschreven, m.n. over burgers en ondernemers informeren over Omgevingswet en hen aangesproken tot participatie Omgevingswet. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Informatie over gemeentelijke besluiten waar bewoners nog inspraak op hebben. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Informatie over nieuwe woningen; informatie over eventuele nieuwe voorzieningen. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Informatie over nieuwe woningen. Updates over wat er gebeurt in de stad. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Informatie over zaken die iedereen raken. Bijv. Langdurige lokale verkeershinder. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Informatie voor jongeren, simpel en duidelijk uitgelegd. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Informatie waarbij participatie van burgers gewenst is. Positieve opbouwende berichten over Zoetermeer 	1
<ul style="list-style-type: none"> Initiatieven, jaarcijfers over verschillende thema's. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Instagram. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Internationale nieuws. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Juist liever minder digitaal en beter zwart op wit. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Krijg al via Facebook en Twitter informatie. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Last minute updates. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Leefbaarheid. Meer betrokkenheid vanuit de politie naar de burger toe en een betere evenementen agenda waar alles te lezen is. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Leuke nieuwtjes en zaken die interessant zijn voor de inwoners. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Leuke nieuwtjes voor jongeren. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Liever via de krant. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Lijst van zaken waarvoor je bij de gemeente terecht kunt 	1
<ul style="list-style-type: none"> LinkedIn. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Meer informatie over moderne activiteiten en actualiteit. Wat valt er te beleven in Zoetermeer? 	1
<ul style="list-style-type: none"> Met name zaken over bouwprojecten en waar je info daarover kunt vinden en hoe je mee kunt praten. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Mis eerlijk gezegd geen berichtgeving. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Misdrijf sociale evenementen 	1
<ul style="list-style-type: none"> Misschien meer over wat ze bouwen in wijken en meer over welke winkels/projecten er komen in de stad. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Niet, ik zie dit niet als geschikte media voor overheidsdiensten. Het zijn commerciële bedrijven, veel al Amerikaans die dramatisch slecht met data van burgers en bedrijven omgaan. De overheid moet zich niet met dit soort partijen inlaten. 	1
<ul style="list-style-type: none"> Niets / geen 	55
<ul style="list-style-type: none"> Niets eigenlijk. Ik ga ervan uit dat het wel in het Streekblad komt 	1
<ul style="list-style-type: none"> Niets, de krant is prima/ heb voorkeur voor kranten 	2

• Nieuw beleid, evenementen, nieuws	1
• Nieuwbouwprojecten, wegafsluitingen.	1
• Nieuwe dingen die er te doen zijn in de stad	1
• Nieuwe ontwikkelingen/voorbeelden van waar je bepaalde zaken kunt vinden op de website/praktijkvoorbeelden/achtergrondinformatie over grotere issues	1
• Nieuwe projecten, grote veranderingen	1
• Nieuwe sociale woningbouw	1
• Nieuwe wetten, initiatieven voor jongeren (zoals nieuwe nachtclubs)	1
• Nieuwe winkels, sportlocaties	1
• Nieuws(berichten)	7
• Nieuws (bouwprojecten etc.).	2
• Nieuws dat iedereen moet weten.	1
• Nieuws en info, divers.	1
• Nieuws en plannen.	1
• Nieuws in divers op de sociale netwerken alhoewel de corona nu de overhand heeft. Andere nieuws en berichten kom ik meestal via een link op Facebook bijvoorbeeld op de website van de gemeente terecht.	1
• Nieuws m.b.t de culturele sector, en andere belangrijk nieuws met onderwerpen zoals veiligheid.	1
• Nieuws over activiteiten, producten, wijzigingen, werkzaamheden.	1
• Nieuws over mijn wijk. Werkzaamheden e.d..	1
• Nieuws over nieuwbouwprojecten en zaken die mijn wijk Noordhove aangaan.	1
• Nieuws over ontwikkelingen op bouw en stadsontwikkeling, evenementen en acties, goede doelen.	1
• Nieuws uit de buurt, en komende activiteiten.	1
• Nieuws uit de stad.	1
• Nieuws, aankondigingen, acties.	1
• Nieuws, evenementen, wegafsluitingen/werkzaamheden.	1
• Nieuws, nieuwe initiatieven, beleid over veiligheid.	1
• Nieuws, openingstijden, wijzigingen beleid	1
• Nieuws, wat er te doen is.	1
• Nieuwsberichten zoals ze nu op diverse facebookpagina worden gedeeld (Zoetermeer dagblad/Zoetermeerse courant) alleen dan meer lokale nieuws in plaatst van dat Andre Hazes en zijn vriendin in afkickkliniek ziet. Meer nieuws wat betrekking op onze gemeente heeft.	1
• Ontwikkeling van de stad, nieuwe projecten zoals sport maar ook leuke activiteiten voor kids. Daarnaast zou de gemeente hun eigen beleid transparant moeten maken. Hoe gaat zij om met corruptie binnen eigen orgaan bv.	1
• Openbare gratis evenementen. Sporters uit Zoetermeer. Artiesten uit Zoetermeer. Uitgaansagenda. Bioscoop films die draaien.	1
• Over de buurten en grote veranderingen, bijv. in een LinkedIn groep of via een pagina van de gemeente	1
• Over evenementen in de stad	1
• Over werkzaamheden aan de openbare ruimte. Veiligheid issues en evenementen. Geen van deze berichten mag echter ter vervanging zijn van relevante info op de website van de gemeente	1
• Plaatselijke verordening , afsluitingen , bouwprojecten	1

<ul style="list-style-type: none"> • Plannen (veranderingen, uitbreidingen, vergunningen,) statistieken verkeer, natuur, inwoners, jaarbegroting, volgens mij is dit ook allemaal al wel te vinden 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Problemen conflicten die aangepakt worden 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Projecten planning. Evenementen. Cultuur. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Projecten van woningen. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Publicaties opzet en over het naleven van de stadsontwikkelingsplannen, zoals de naleving van de door de stadsplanner op gesteld plannen. Parkeren op eigen terrein en daar dus geen tuintje van maken, de garage voor het parkeren van de auto en niet voor de werkplaats van een hobby. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Raadsvergaderingen + besluiten. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Relevant lokaal nieuws. Dus echt iets wat er lokaal toe doet. De vorm van landelijk nieuws maar dan voor jouw regio. Met name nieuws wat van invloed is op het leefklimaat van de regio. Niet tussen de jubilerende sportverenigingen of verborgen reclame berichten publiceren. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Relevante burgerinformatie. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Relevante informatie over afvalophalen; aflevering e.d. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Relevante ontwikkelingen, activiteiten en waarschuwingen. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Risico op inbraken, toekomstplannen op verschillende gebieden. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Sociaal contact. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Sociaal zaken. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Speciale acties en wijzigingen in gemeentelijk beleid. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Stadsregels. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Stadsnieuws over nieuwbouw en/of renovatieprojecten. Activiteiten voor kinderen. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Stadsontwikkeling. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Tips voor recreatie, voornamelijk gericht op kinderen. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Updates m.b.t. grote projecten, zoals Entree. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Updates over woningaanbod, belangrijk voor jonge starters. Zij zitten op sociale media en willen dit weten. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Veel meer informatie w.b. wat er in de wijken gebeurt, bijv. Bewoners informeren die op bepaalde plek wonen 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Veiligheid. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Veiligheid, evenement, projecten. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Veiligheid, ingrijpende veranderingen. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Veiligheid. Bv. Brandaanslag Paginirode vervolg? Schieten in Buytenwegh Lijkt als of dit zonder consequenties kan worden gedaan. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Veranderingen in het brengen van grofvuil met/zonder afspraak. Evenementen. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Veranderingen, cultuur, wat kan gemeente Zoetermeer betekenen voor de ontwikkeling van de stad, kinderen enz. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Verbeteringen qua infrastructuur, woningbeleid, activiteiten. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Verbouwingen, besluiten van B&W, evenementen 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Verkeersverandering, werkzaamheden, APV veranderingen en welke APV wetten in de gemeente gelden. Dit wel in Jip en Janneke taal. Welke plekken zijn aangewezen voor hangjeugd. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Vermissingen, opsporingen, leuk nieuws, sportnieuws. 	1

• Via sociale netwerken kan de gemeente informatie verstrekken over maatregelen die het neemt zoals een verordening, evenementen georganiseerd door de gemeente en eventueel andere nuttige dingen.	1
• Voldoende informatie via het streekblad	1
• Volledig beeld van criminele activiteiten, per wijk, wijk ontwikkeling bv. Nieuwe gebouwen gepland	1
• Voor mij niet relevant, daarvoor lees ik de krant of zoek ik zelf op de website.	1
• Voorgenomen ingrijpende besluiten per wijk of straat zodat de inwoner op voorhand is geïnformeerd en waar mogelijk bezwaar kan maken.	1
• Vorderingen van nieuwbouw, zoals Palenstein in de vorm van maandelijkse updates, bouwplannen voor toekomstige projecten via schetsen delen op Twitter en Facebook	1
• Waar gehandicaptenparkeerplaatsen te vinden zijn	1
• Waar we terecht kunnen met meldingen rondom overlast in de wijk.	1
• Wanneer de bomen in de buurt een keer gesnoeid of gerooid worden	1
• Wat er in Zoetermeer te doen is bijv. evenementen en markten.	1
• Wat gebeurt er in Zoetermeer en vooral wat gebeurt er in mijn wijk.	1
• Wat WMO allemaal vergoed. Hoe je in de wirwar op juiste plek komt.	1
• Wat ze op hun website zetten kun je ook op sociale media plaatsen.	1
• Website of radio Zoetermeer.	1
• Weet ik niet. We hebben het AD. De fysieke krant. Daar staat ook lokaal nieuws in en we lezen het streekblad/huis aan huis blaadje	1
• Wegafsluiting, verbouwing, evenementen, toekomstplannen	1

Tabel X7. Laatste bericht dat men gelezen heeft:

Genoemd bericht	Aantal keren genoemd
• Aanstelling	1
• Activiteit in bibliotheek.	1
• Activiteiten voor de buurt. Afvalinzameling.	1
• Afvalinzameling/ afvalbeleid / referendum hierover	5
• Afvalverwerking, nieuwe aanleg station/Mandelabrug en bouw van veel nieuwe woningen aldaar!	1
• Artikel over de burgemeester op Zoetermeer Actief	1
• Asielzoekers & COA & tijdelijke(?) Opvang in gevangenis.	1
• Bezoeken aan 50 / 60 / 65-jarige echt)paren/ huwelijksjubilea.	19
• Bezoeken die hij heeft afgelegd bij mensen.	1
• BIZ in Dorpstraat.	1
• Bouw en er werken [niet leesbaar] en de corona maatregel.	1
• Bouw in Palenstein. Incidenten met jeugd in Oosterheem.	1
• Bouw in Rokkeveen.	1
• Bouw politiebureau.	1
• Bouwplannen Eleanor Roosevelt.	1
• Bouwplannen kantorenterrein, vuilnis, grof vuil	1

• Brandweerkazerne verhuizing.	1
• Burendag, inzamelen vuilnis op straat.	1
• Burgemeester.	1
• Burgemeester in gesprek met ouders.	1
• Coronavaccinaties.	1
• Dat ie ging trouwen geloof ik.	1
• De burgemeester die de wijken bezoekt om kennis te maken.	1
• De dumpafval verzamelactie in de zomervakantie.	1
• De oude kwestie btw evenementen Margreet van Driel en Charlie Aptroot.	1
• De prettige projecten.	1
• DSW/binnenbaan.	1
• Dutch Innovation park / HHS.	1
• Een postume hulding.	1
• Eenzaamheid community.	1
• Energie transitie, jeugdzorg.	1
• Entreegebied.	8
• Fiasco station Bleizo aansluiting metro.	1
• Financiële situatie van de gemeente.	1
• Gasloze wijken.	1
• Geld voor jeugdzorg en huisvesting.	1
• Gemeentebegrotingstekorten waar alle gemeenten in NL mee kampen (vooral sinds geestelijke jeugdgezondheidszorg een gemeente verantwoordelijkheid is geworden) en waarin Zoetermeer het voortouw heeft genomen om dit in Den Haag duidelijker onder de aandacht te brengen/ geld tekort jeugd	2
• Gemeenteverkiezingen 2022.	1
• Gezamenlijke Burendag viering in Meerzicht met wethouder R. Paalvast.	1
• Groenbeheer.	1
• Groeneveld.	1
• Groot vuil en plastic problematiek.	1
• Gymworld keurmerk invaliden o.i.d.	1
• Handhaving QR code.	1
• Het Lange Land.	1
• Het sluiten van de buurthuizen.	1
• Hoeveel zwerfaval opgehaald was en werkzaamheden aan het Stadhuis.	1
• Hoogbouw.	1
• Huisvesting theatergroepen.	1
• Huisvesting, afvalbeleid.	1
• Huizen(bouw)/ Wonen/woningbouwprojecten in Zoetermeer/nieuwbouwplannen	6
• ICT studenten in Zoetermeer (nieuw schooljaar)	1
• In streekblad: Historische Geuzenwandeling.	1
• Informatie in Streekblad.	1
• Ingeborg ter Laak en sport.	1

• Initiatieven over groenonderhoud in de wijk en wijkvernieuwingen.	1
• Inrichting van het centraal park.	1
• Intro v.d. nieuwe burgemeester/ aanstelling nieuwe burgemeester	2
• Inzet.	1
• Jakobien Groeneveld en jeugd.	1
• Lintjes, bouwplannen	1
• Maatregelen aangaande corona	1
• Nieuwe burgemeester, heb nog geen mening over de nieuwe burgemeester, maar wel blij dat er een nieuwe burgemeester is, vond vorige beschamend	1
• Nieuwe woningen rondom Stadshart en parkeerbeleid	1
• Onderscheiding wethouder die weg ging. Mevr. Naam vergeten	1
• Op LinkedIn een bericht van Jan Iedema over MKB Digiwerkplaats	1
• Op weg naar 2040.	1
• Openen nieuwbouwproject.	1
• Opening evenement.	1
• Opening wijkclub afgelopen maandag.	1
• Opvang asielzoekers.	1
• Over een minibos dat in Seghwaert komt.	1
• Over het belachelijke plan om een nieuw zwembad te bouwen.	1
• Over vuil opruimen in het Bentwoud.	1
• Over zijn achtergrond en aanstelling.	1
• Problemen in Oosterheem.	1
• Randstadrail controles.	1
• Renovatie omgeving Mandelabrug, bouw van Entreewijk.	1
• Sluiting buurtcentra.	1
• Sluiting van de vlieger.	1
• Sport	1
• Sportweek.	1
• Streekblad 23-09-2021. Vier keer prikken op het stadhuis, blz. 3.	1
• Ter Laak die mee deed met sportactiviteiten. Rosier over ontwikkel gebied Entree.	1
• Uitreiking onderscheiding van Burgemeester aan vertrekkend raadslid Cora H.	1
• Van Driel ontving een zelfgeschreven boek van een Zoetermeerder.	1
• Van het gas af, een krankzinnig idee.	1
• Veiligheid, misdaadcijfers.	2
• Veiligheid. Klimaat. Gasloos.	1
• Verbouwing van de Dobbe en de Markt in het Stadshart.	1
• Vluchtelingenopvang in Zoetermeer.	1
• Weer een opening of sociaal bezoek.	1
• Wethouder die op bezoek was in de buurt.	1
• Woontoren de Sniep	1
• Zelfbrengdepot.	1

BIJLAGE 2. Vragenlijst onderzoek

INFORMATIEBRONNEN & BESTUUR

WEBSITES EN APPS

27. Via welke van de onderstaande websites of apps heeft u in de afgelopen drie maanden het nieuws over Zoetermeer gevolgd?

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- www.zoetermeer.nl, de website van de gemeente
- www.officielebekendmakingen.nl, www.overheid.nl of de OmgevingsAlert app voor openbare bekendmakingen
- www.zoetermeerisdeplek.nl
- de website van het huis-aan-huisblad (Streekblad Zoetermeer)
- de website of app van een regionale of landelijke krant (bijv. AD, Telegraaf)
- de website of app van de regionale omroep, Omroep West
- de website of app van lokale media (bijv. Zoetermeer Actief, Zoetermeers Dagblad)
- de website of app van een ander radio- of tv-kanaal
- een andere website of app, namelijk:

- ik heb het nieuws niet via een website of een app gevolgd

28. Heeft u in de afgelopen twaalf maanden wel eens een bezoek gebracht aan de gemeentelijke website (www.zoetermeer.nl)?

- 1. ja, diverse keren
- 2. ja, eenmaal
- 3. nee → ga naar vraag 30
- 4. weet niet → ga naar vraag 30

29. Kunt u hieronder aangeven waarom / waarvoor u in deze periode de gemeentelijke website bezocht?

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- nieuwsberichten / aankondigingen van de gemeente
- informatie over gemeentelijke producten / diensten
- informatie over evenementen
- digitaal iets melden of aanvragen
- een andere reden, namelijk:

STADSNIEUWS

30. Heeft u in de afgelopen twaalf maanden wel eens het Stadsnieuws van de gemeente gelezen?

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- ja, via de gemeentepagina's in het huis-aan-huisblad Het Streekblad
- ja, via de website van de gemeente (www.zoetermeer.nl)
- ja, via de digitale nieuwsbrief die ik wekelijks in mijn mailbox ontvang
- nee

SOCIALE MEDIA

31. Welke sociale netwerken bezoekt u minstens één keer per week?

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- Instagram
- Snapchat
- TikTok
- Clubhouse
- anders, namelijk:

- ik ben niet actief op sociale netwerksites → ga naar vraag 33

32. Welke informatie van de gemeente zou u via sociale netwerken willen zien?

BESTUUR

33. Bent u het eens of oneens met de volgende stellingen over het bestuur van de gemeente Zoetermeer?

	1 mee eens	2 niet eens, niet oneens	3 mee oneens	4 weet niet
- Ik heb vertrouwen in de burgemeester en wethouders.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- De gemeente wordt goed bestuurd.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Als inwoner heb ik invloed op wat er in de gemeente gebeurt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Burgemeester en wethouders maken hun beloften waar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

34. De burgemeester en de wethouders (het college) hebben elk een aantal taken, ook wel portefeuilles genoemd, waarvoor ze verantwoordelijk zijn.

Heeft u in de afgelopen twaalf maanden in de lokale media (papier of digitaal) wel eens iets gelezen over een of meer activiteiten van het college?

1. ja
 2. nee → ga naar vraag 37
 3. weet niet → ga naar vraag 37

35. **Over welke collegeleden las u in de afgelopen twaalf maanden wel eens iets in de lokale media?**

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- burgemeester Michel Bezuijen
 wethouder Marc Rosier
 wethouder Margreet van Driel
 wethouder Robin Paalvast
 wethouder Jakobien Groeneveld
 wethouder Ingeborg ter Laak
 wethouder Jan Iedema
 weet niet meer over wie

36. **Weet u nog waarover het laatste bericht ging dat u las?**

1. ja, namelijk over:

2. nee

37. **Heeft u in de afgelopen twaalf maanden wel eens een van de collegeleden persoonlijk ontmoet?**

1. ja
 2. nee → ga naar vraag 39
 3. weet niet → ga naar vraag 39

38. **Welke collegeleden heeft u in de afgelopen twaalf maanden persoonlijk ontmoet?**

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- burgemeester Michel Bezuijen
 wethouder Marc Rosier
 wethouder Margreet van Driel
 wethouder Robin Paalvast
 wethouder Jakobien Groeneveld
 wethouder Ingeborg ter Laak
 wethouder Jan Iedema
 weet niet meer

BIJLAGE 3. Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

De in dit verslag opgenomen uitkomsten hebben betrekking op de 1111 respondenten uit de stadspelling 2020 (ongewogen) die vragen hebben ingevuld over het onderwerp informatiebronnen en bestuur of op bepaalde categorieën daarvan. Over de ‘werkelijkheid’, dat wil zeggen de situatie in de totale populatie van Zoetermeerse 18-plussers kunnen alleen uitspraken worden gedaan in de vorm van punt- of intervallschattingen.

Wanneer in de respons bijvoorbeeld 40% een bepaald gedrag vertoont, wordt aangenomen dat dit in de populatie ook 40% zal zijn. Een dergelijke puntschatting van een percentage zal bijna altijd in meer of mindere mate van de werkelijkheid afwijken.

De kans op een verkeerde schatting kan aanzienlijk worden teruggebracht door de werkelijkheid te schatten in de vorm van intervallen (intervallschattingen). Het is daarbij mogelijk, met behulp van statistische formules, de grootte van een interval zodanig rond de enquête-uitkomst te kiezen dat met een bepaalde mate van zekerheid (veelal ‘betrouwbaarheid’ genoemd) kan worden aangenomen dat het werkelijke percentage zich binnen dat interval bevindt.

Enkele voorbeelden ter verduidelijking:

- stel dat van alle 1062 respondenten 30% opvatting A heeft. In werkelijkheid (dus in de totale populatie van Zoetermeeders van 18 jaar en ouder) zal dit percentage dan met 95% zekerheid liggen tussen 27,2% en de 32,8%.
- stel dat van alle respondenten er 50 gedrag x vertonen. Als van deze 50 personen 60% vrouw is dan kan met 95% zekerheid gesteld worden dat van alle Zoetermeerse 18-plussers die gedrag x vertonen tussen de 36,4% en 63,6% vrouw is.

Tabel 1. Procentpunten waarmee de werkelijke percentages (dus die in de populatie) maximaal kunnen afwijken van die in de respons. (Bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%).

Aantal respondenten	10% of 90%	20% of 80%	30% of 70%	40% of 60%	50%
100	5,9	7,8	9,0	9,6	9,8
200	4,2	5,5	6,4	6,8	6,9
300	3,4	4,5	5,2	5,5	5,7
400	2,9	3,9	4,5	4,8	4,9
500	2,6	3,5	4,0	4,3	4,4
600	2,4	3,2	3,7	3,9	4,0
700	2,2	3,0	3,4	3,6	3,7
800	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
900	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,9	2,5	2,8	3,0	3,1
1062	1,8	2,4	2,8	2,9	3,0

BIJLAGE 4. Populatie, steekproef, veldwerk en respons

In de onderstaande tabellen worden de Zoetermeerse bevolking, de steekproef en de bruikbare respons van dit deelonderzoek onderling vergeleken aan de hand van de kenmerken *sekse* en *leeftijd*.

Geslacht en leeftijd, in %, van:

- de Zoetermeerse bevolking van 18 jaar en ouder (per 1-1-2021);
- de personen in de steekproef (per 1-9-2021);
- de respondenten (volgens opgave van de respondent) (ongewogen bestand)

Geslacht en leeftijd, in % van:

Geslacht en leeftijd	Bevolking	Personen in de steekproef	Respondenten
Man 18 < 30 jr.	8,8%	13,3%	5,2%
Vrouw 18 < 30 jr.	8,4%	12,3%	6,4%
Anders 18 < 30 jr.	-	-	0,1%
Man 30 < 40 jr.	7,8%	10,6%	6,3%
Vrouw 30 < 40 jr.	8,3%	11,8%	9,2%
Anders 30 < 40 jr.	-	-	0,3%
Man 40 < 50 jr.	7,4%	8,4%	7,8%
Vrouw 40 < 50 jr.	8,0%	9,6%	8,7%
Anders, 40 < 50 jr.	-	-	0,3%
Man 50 < 65	12,7%	9,4%	12,8%
Vrouw 50 < 65	13,9%	9,5%	12,8%
Anders, 50 < 65 jr.	-	-	0,5%
Man 65 jr. en ouder	11,6%	6,9%	14,0%
Vrouw 65 jr. en ouder	13,2%	8,4%	15,6%
Anders, 65 jr., en ouder	-	-	0,1%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%
Aantal	99.856	4.000	970

* 92 van de 1062 respondenten uit 2021 hebben hun geslacht en/of leeftijd niet opgegeven